Aplicación móvil warnmarket

José Manuel Marín Domínguez

Contenido

[Qué es WarnMarket 2](#_Toc105940917)

[Requisitos mínimos de la aplicación 2](#_Toc105940918)

[Instalación de la aplicación 3](#_Toc105940919)

[Uso de la aplicación 4](#_Toc105940920)

[Inicio 4](#_Toc105940921)

[Ofertas 5](#_Toc105940922)

[Crear ofertas 6](#_Toc105940923)

[Recetas 9](#_Toc105940924)

[Crear receta 11](#_Toc105940925)

[Mi cuenta 11](#_Toc105940926)

# Qué es WarnMarket

WarnMarket es una aplicación tanto para Android como para Escritorio que ayuda al usuario con sus compras del día a día haciendo que pueda ahorrar hasta un 35% en sus compras. La aplicación cuenta con un apartado de ofertas, las cuales son subidas por el propio usuario en el supermercado desde su móvil. En este apartado se mostrarán, en tu dispositivo móvil, todas las ofertas ordenadas por la distancia a la que se encuentran a ti. Por otro lado, desde la aplicación de escritorio, podrás visualizar todas las ofertas existentes y filtrarlas por la distancia a la que están de ti usando diferentes categorías, como la Comunidad Autónoma, la provincia o la localidad a la que pertenece la oferta. Además de esto, el usuario cuenta con un apartado de recetas, las cuales también pueden ser subidas por el usuario desde la aplicación móvil, con el que ver recetas que suben los usuarios y guardarlas como favoritas. Desde la aplicación de escritorio, además, éstos podrán ver una serie de estadísticas relacionadas con las ofertas y las recetas, y podrán ver y descargar un informe de éstas. Por último, los usuarios cuentan con un sistema de puntos el cual, al recibir me gustas o publicar ofertas y recetas, éstos aumentan, pudiéndose canjear por cupones de descuento en los principales supermercados.

# Requisitos mínimos de la aplicación

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Dispositivo móvil** |
| **Sistema Operativo** | Android 8.0 |
| **Espacio en el disco** | 6 MB |
| **Memoria RAM** | 2 GB |
| **Procesador** | Qualcomm Snapdragon 750G |

# Instalación de la aplicación

Para instalar la aplicación en nuestro dispositivo móvil necesitaremos abrir la APK. Una vez abierta nos preguntará si queremos instalar la aplicación, así que elegimos que sí:

Imagen de la pantalla de un celular

Descripción generada automáticamente con confianza media

Al darle a instalar, empezará con su instalación:

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

Cuando termine, está se analizará para buscar si contiene virus. Una vez termine, ya podremos usarla:

Imagen que contiene Interfaz de usuario gráfica

Descripción generada automáticamente

# Uso de la aplicación

## Inicio

Una vez abrimos la aplicación nos encontramos con la pantalla de inicio, en la cual podremos iniciar sesión con nuestro usuario y contraseña, registrarnos, iniciar sesión como invitado y/o indicar cual es la IP de nuestro servidor para poder conectarnos a él.

Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación

Descripción generada automáticamente

## Ofertas

En la página principal podremos ver las ofertas que existen actualmente, ir a los ajustes de usuario o ir a las recetas existentes.

Las ofertas cuentan con etiquetas, que son las que clasifican a cada una de las ofertas. Éstas se encuentran en diferentes supermercados, por lo que, si dos o más personas suben una oferta muy parecida en un mismo supermercado, esta oferta se considera como una oferta verídica. Por otro lado, las ofertas también cuentan con dos precios, un precio que hace referencia al producto en sí y otro precio, entre paréntesis, que hace referencia al precio por kgr, litro o docena entre otros. Así, es mucho más fácil comparar cual oferta es mejor.

Además de esto, las ofertas pueden ser reportadas, ya sea porque la oferta ya no está disponible, porque es una oferta incorrecta, etc. Al llegar a un número de reportes por distintos usuarios, la oferta se eliminará automáticamente.

Si haces click en cualquiera de las ofertas, se te abrirá una pestaña a Google Maps con la ubicación del supermercado de la oferta.

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación, Sitio web

Descripción generada automáticamente

En la aplicación de móvil, las ofertas vendrán ordenadas por distancia a ti y, a diferencia de la aplicación de escritorio, no podrás ver ninguna estadística, pero sí podrás crear nuevas ofertas y editar las existentes.

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación, Sitio web

Descripción generada automáticamente

### Crear ofertas

Para crear una nueva oferta debemos darle al botón que se encuentra en la parte central inferior de la pantalla (+). Esta parte cuenta con cuatro pestañas.

La primera pestaña es la de las etiquetas. Aquí aparecerán en un principio las 3 etiquetas más populares (etiquetas más usadas). Puedes pinchar en las etiquetas más populares para añadirlas. Cuando añades una etiqueta nueva, la parte de las etiquetas populares cambiará, mostrando las etiquetas más relacionadas con esa que has añadido. Para poder subir una oferta, ésta debe contar con, al menos, tres etiquetas.

Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación, Chat o mensaje de texto

Descripción generada automáticamente

La segunda pestaña hace referencia al precio del producto. Aquí debes añadir tanto el precio de este como su precio por unidad. Cuenta con una imagen aclarativa de qué es cada precio.

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

La tercera pestaña hace referencia a la imagen del producto o de la oferta en sí. Si, al subir la imagen, el tamaño de esta es superior al permitido o se sube de forma errónea, se pondrá una imagen por defecto.

Icono

Descripción generada automáticamente

La cuarta y última pestaña hace referencia a la localización. Aquí deberás indicar el supermercado y su ubicación. La ubicación del supermercado se obtiene automáticamente, así que solo deberás indicar el supermercado que es.

Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación, Chat o mensaje de texto

Descripción generada automáticamente

Una vez rellenada toda esta información, podrás publicar la oferta.

## Recetas

Las recetas, también creadas por los usuarios, cuentan con likes, cosa que las diferencia de las ofertas. Estos likes las clasifican, por lo que, cuando abras la pestañas de recetas, te saldrán ordenadas por los likes. Estos likes también lo dan los usuarios. Cuando das like a una receta, ésta se te guarda en favoritos, pudiendo acceder a ella de forma mucho más fácil.

Al igual que las ofertas, éstas también pueden ser editadas, eliminadas y reportadas.

En la pestaña de las recetas solo se podrá ver, en principio, una imagen de la receta, su nombre, el usuario que la subió, el número de likes que tiene, el número de comensales y el tiempo que se tarda.

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

Si haces click en alguna receta se te abrirá una nueva pestaña con toda la información restante, como son los productos necesarios, los pasos a seguir y los utensilios necesarios. Además, una vez dentro, podrás darle like a la receta al darle al corazón que se encuentra justo al lado de la imagen de ésta.

Interfaz de usuario gráfica

Descripción generada automáticamente con confianza media

### Crear receta

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamenteInterfaz de usuario gráfica, Texto

Descripción generada automáticamentePara crear una receta debemos darle al botón (+) que se encuentra en la parte central inferior de la pantalla en el apartado de recetas. Las recetas tienen productos, los cuales, a su vez, deben tener un nombre, una cantidad numérica y una unidad. Estos, al añadirlos, se irán mostrando en la parte derecha de la pantalla. Las recetas en sí deben contar con un nombre a la receta, uno o varios productos, unos pasos a seguir, unos utensilios, el número de comensales, la duración en formato HH:MM y una imagen. Una vez se tenga todo esto se podrá publicar la receta.

## Mi cuenta

Dentro del apartado de mi cuenta podremos actualizar nuestros datos como el nombre de usuario, el correo o la contraseña. Además podremos visualizar los puntos que tenemos, los cuales se obtienen publicando ofertas y recetas y obteniendo likes en las recetas. Estos puntos pueden ser canjeados por vales de descuento en los principales supermercados.

Además de eso, tendremos varios botones más para visualizar tus recetas, tus ofertas y tus recetas guardadas.

Interfaz de usuario gráfica

Descripción generada automáticamente